

**عزيري الباحث إليك فكرة عامة بخصوص دراسة أجنبية بعنوان تم ترجمته وهو:**

**"استخدام المستهلك لمصقات المعلومات في تصنيف جودة الملابس وموضتها"**

تناقش الورقة دراستين حول استخدام المستهلكين للمعلومات في تصنيف جودة الملابس والأزياء. ويذكر أن المستهلكين يعتبرون الأسلوب والسعر عاملين مهمين وأن البلوزة ذات العلامة التجارية المصنوعة من القطن بنسبة ١٠٠٪ حصلت على تصنيف أعلى من حيث الجودة والأناقة.

يستخدم المستهلكون معلومات الملصق عند تقييم جودة الملابس والأناقة. يبحثون عن معلومات حول الأسلوب والسعر وجودة البناء وعلامات المصممين، ويميلون إلى تجاهل حوالي نصف المعلومات المتاحة. يمكن أن يساعد استخدام تقنيات العمليات السلوكية في التحقيق في سلوك البحث عن معلومات ما قبل الشراء للملابس، في سياق جنوب إفريقيا، يتمتع المستهلكون بمعرفة جيدة بمعلومات ملصقات المنسوجات، مثل بلد المنشأ والحجم ومحتوى الألياف، ولكنهم يفتقرون إلى المعرفة بالألياف الاصطناعية ورموز رعاية معينة. يجب أن تركز برامج التعليم على تحسين استخدام ملصقات المنسوجات. يواجه المستهلكون ذوو المعرفة المنخفضة تحديات في استخدام ملصقات الملابس بسبب مهارات القراءة والحساب والتفكير اللموس والتصويري وسوء فهم ملصقات العناية وتقييم جودة الملابس. يمكن أن يؤدي توفير معلومات الملصق بصيغة قابلة للقراءة والفهم إلى تحسين استخدامهم لمعلومات ملصقات الملابس.

**إذا أردت الحصول على النص الكامل من هذه الرسالة مع ترجمة للمستخلص يمكنك**

**التواصل معنا وطلب الخدمة**

كما يمكنك الاطلاع على المزيد من خدماتنا في مجال البحث العلمي:

(اختيار عنوان الدراسة - إعداد خطة البحث- تجهيز المادة العلمية للإطار النظري -  
التحليل الاحصائي- الترجمة - توفير المراجع -توفير الدراسات السابقة العربية  
والأجنبية- التنسيق والفهرسة)

على الرابط التالي:

<https://www.maktabtk.com/services.html>

نحرص على تقديم خدمات متميزة باستمرار مع الالتزام بأداء واجباتنا تجاه العملاء على  
أكمل وجه.

نعمل على توفير حلول مبتكرة لكافة المشاكل البحثية التي تواجه عملائنا.

نستمع إلى ملاحظاتك باعتبار ذلك أفضل وسيلة لفهم احتياجاتك.

**ابدأ الآن فنحن في انتظارك**